

El texto y sus tipos:

Se entiende por texto toda emisión hablada o escrita, de cualquier longitud (desde un enunciado hasta un libro entero), que tenga unidad.

Textos orales y escritos:

Presentan diferentes exigencias dependiendo de:

- ⇒ Situación comunicativa
- ⇒ Grado de planificación
- ⇒ Permanencia
- ⇒ Redundancia
- ⇒ Interacción

Tipos de texto y objetivo comunicativo

Informativos	Dan Noticia de algún hecho
Preceptivos	Ordenan o determinan algo
Persuasivos	Inducen a hacer o a creer
Estéticos	Crean un mundo de ficción

Coherencia textual

La coherencia permite que los componentes del mundo textual (los conceptos y sus relaciones) se vinculen de forma significativa

Mecanismos de coherencia

Presuposiciones: Son proposiciones implícitas, aquellas que el emisor supone que conoce el receptor.

Implicaciones: Son informaciones adicionales que contienen los enunciados.

Marco: Tipo de texto y situación comunicativa en el que se produce.

Cohesión textual

La cohesión depende de las relaciones gramaticales que se establecen entre los elementos de un texto.

Mecanismos de cohesión

Referencia	Mecanismo de alusión a un elemento ya mencionado. Puede ser anáfora o catáfora
Deixis	Mecanismo de señalamiento para indicar el quién, el dónde y el cuándo.
Sustitución y elipsis	Consiste en el reemplazo u omisión de un elemento

Cohesión léxica	Se realiza por medio de la reiteración de palabras, sinónimos, campo asociativo.
Isotopía	Repetición de unidades lingüísticas relacionadas por su forma o por su significado. Puede ser: <ul style="list-style-type: none"> • Gramatical • Semántica • Fónica

Otras propiedades textuales

Actitudes de los usuarios	Tanto el emisor como el receptor
Grado de información	Novedad para el receptor
Situación	Relevancia según la situación comunicativa (silencio, en la calle)
Intertextualidad	Relación con otros textos anteriores

Ejercicio: Explica el contenido del siguiente texto. Valóralo en base a los conocimientos anteriores.

Procesar secuencias con un alto nivel de información requiere realizar un esfuerzo mayor que procesar secuencias con un bajo nivel de información, pero por el contrario también suele ser una actividad mucho más interesante. No obstante, el productor textual ha de ser cuidadoso y evitar que la tarea de procesamiento que ha de realizar el receptor no sea tan ardua como para que se ponga en peligro la comunicación.

Robert-Alain de Beugrande y Wolfgang Ulrich Dressler.
Introducción a la lingüística del texto. Ariel

Los marcadores

En todo acto comunicativo, los participantes efectúan inferencias que les permiten entender lo que quiere decir su interlocutor. Las unidades lingüísticas a disposición de los hablantes que cumplen la función de guiar dichas inferencias reciben el nombre de marcadores.

Los marcadores del discurso son unidades invariables que constituyen elementos marginales en la predicación oracional, ya que no cumplen una función sintáctica.

Existen varias clases de marcadores: Conectores, estructuradores de la información, reformuladores, marcadores conversacionales, marcadores argumentativos y de actitud.

Conectores

Los conectores vinculan una parte del texto con otra anterior, de forma que guían las inferencias que debe realizar el receptor del conjunto de las dos partes conectadas.

Tipos de conectores	
Aditivos	Unen un miembro con otro siguiendo la misma orientación: además, encima, incluso, es más, por añadidura...
Consecutivos	Presentan una parte del texto como consecuencia de la anterior: por tanto, por consiguiente, pues, entonces, así..
Contraargumentativos	Atenúan o eliminan alguna de las conclusiones que pudieran haberse inferido de una parte anterior: en cambio, por el contrario, sin embargo, con todo....

Estructuradores de la información

La función de los estructuradores de la información es señalar la organización informativa de los textos.

Tipos de estructuradores de la información	
Comentadores	Introducen un nuevo comentario; la parte anterior aborda un asunto diferente o es una preparación del nuevo comentario: pues, pues bien, dicho eso
Ordenadores	Ordenan las partes del texto referidas a un mismo tema o asunto: en primer/segundo/tercer lugar; por un lado/ por otro, en fin, finalmente....
Digresores	Introducen un comentario lateral en relación con el tema principal del texto: por cierto, a propósito, dicho sea de paso, entre paréntesis...

Reformuladores

Los reformuladores presentan una parte del texto como una expresión más adecuada de lo que se quería decir en una parte anterior.

Tipos de reformuladores	
Explicativos	Presentan un nuevo miembro como una aclaración o explicación del anterior: o sea, es decir, en otras palabras..
Rectificativos	Corrigen o mejoran lo dicho anteriormente: mejor dicho, más bien
Distanciadores	Hacen perder la pertinencia o la relevancia a lo dicho previamente: en cualquier caso, de todos modos, en todo caso

Recapitulativos	Introducen una recapitulación o conclusión de un miembro anterior: en suma, en resumen, en síntesis
-----------------	---

Marcadores conversacionales

La función interactiva se manifiesta en el discurso mediante el empleo de los llamados marcadores conversacionales

Tipos de marcadores conversacionales	
Verificadores	Señalan el grado de evidencia que el hablante atribuye a algo de lo que se dice: en efecto, claro, desde luego, sin duda
Expresivos	Indican diversas actitudes del hablante relacionadas con la expresión de la voluntad o de la afectividad: bueno, vale, venga..
Apelativos	Señalan la forma como el hablante se orienta en relación con su interlocutor en la interacción comunicativa: hombre, mira/mire, oye/oiga, entiendes, por favor...
Fáticos	Su función es estructurar la conversación o el turno de palabra: bueno, eh, ya, sí, bien..

Marcadores argumentativos

Los marcadores argumentativos introducen una ejemplificación o refuerzan una argumentación.

Tipos de marcadores argumentativos	
De refuerzo	Su significado refuerza como argumento la parte del texto en la que se incluyen frente a otros posibles argumentos: en realidad, en el fondo
De concreción	Muestran una parte del texto como concreción de una generalización: por ejemplo, en concreto

Marcadores de actitud

Algunos gramáticos consideran una clase especial de marcadores que ponen de manifiesto la consideración que el hablante tiene respecto de lo que se dice. Estos marcadores se relacionan con la modalidad del enunciado, que puede ser aseverativa, dubitativa, desiderativa: seguramente, probablemente, tal vez, categóricamente, honradamente...